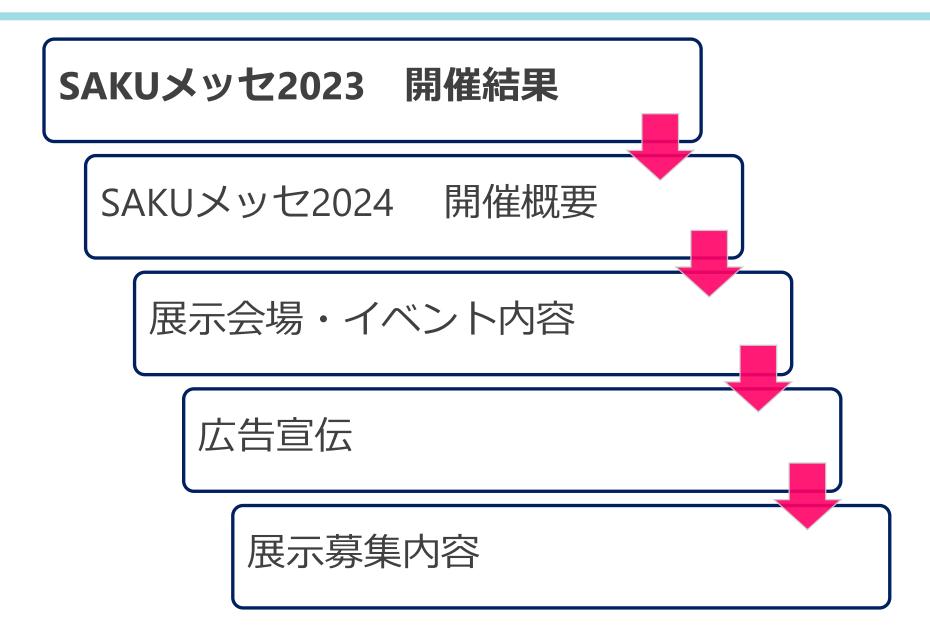


SAKUメッセ2024 展示募集事前説明会 資料

> 2024.4.23 SAKUメッセ2024 実行委員会

本日の内容



SAKUメッセとは?

■ 「快適健康都市」実現のための健康ブランディング発信基地として開催開始

41 企業・団体 SAKUメッセ2022: 佐久創造館

健康体験•医療介護

ものづくり企業

ぞっこんさく市 同時開催 3,690名

82 企業・団体 SAKUメッセ2023 佐久市総合体育館

健康体験•医療介護

ものづくり企業

単独開催 3,123名

100 企業·団体 SAKUメッセ2024

健康フェア(佐久創造館)

産学フェア(総合体育館)

ぞっこんさく市 同時開催 5,000名目標

2025年以降は10月第一週にて県立武道館・佐久創錬Cにて実施予定

SAKUメッセ2023 開催風景



SAKUメッセ2023 アンケート結果 (満足度)

■満足度は高い結果となり、特に学生・一般市民の満足度は高かった

分類	母数	非常に 満足	満足	満足以上
展示企業	47	11%	71%	82%
一般市民	166	47%	40%	87%
来場 企業団体	112	19%	42%	61%
小中学生	352	85%	12%	97%
高校生	93	46%	45%	91%

一般市民1,300名、学生920名・企業関係者960名参加

SAKUメッセ2023 社会科見学会参加数 小中学生・高校生

■ 市内 7校 10グループ 583名 (小学3年生~高校2年生)

	学校名					
小学校	中込 5年 (55)	中佐都 6年 (51)	東 3年 (45)	東 5年 (44)	城山 6年 66)	平根 5年 (23)
中学校	浅間 2年 (70)	浅間 2年 (70)	浅間 2年 (102)			
高校	佐久平 総合技術 2年 (200)					

グループはクラス単位・学年単位

SAKUメッセ2023 学生向けアンケート結果

佐久地域にこのような企業があることをはじめて知った(学生・職員ともに)

Qメッセに参加しての満足度は?

「SAKUメッセに満足した 97%」「社会科見学会に満足した 92%」と高い満足度であり、同伴した教職員の皆様も同意見でした。

Q メッセを通じて学んだことは?

「地域企業の製品や技術・サービスを体験できたことが良かった 97%」

Q 地域貢献と学びについて

「佐久地域の暮らし・仕事に興味を持った 約80%」 「将来、地元で仕事することを考えるようになった」約50%(小中学生) 約80%(高校生)

SAKUメッセ2023 小中学生 ブースコンテスト結果 (ベスト10)

■ 総投票数1,409 票(ベスト3以内を投票)

順位	企業・団体名	ゾーン	投票数	得票率
1	20.浅間ピストン 株式会社	尖った技術・サービス	185	13%
2	33.株式会社 高見沢サイバネティックス	尖った技術・サービス	152	11%
3	28.株式会社 ユウワ	尖った技術・サービス	129	9%
4	31.吉田工業 株式会社	尖った技術・サービス	96	7%
5	34.株式会社 佐々木工業	尖った技術・サービス	94	7%
6	26.日本ハルコン 株式会社	尖った技術・サービス	81	6%
7	63.セコム 株式会社	東京チーム	62	4%
8	46.有限会社 タイム	DX / IT / IoT / AI	58	4%
9	45.長野県産業労働部	産業育成	47	3%
10	64.株式会社 Midas Touch Solutions	東京チーム	39	3%

上位3企業に表彰盾を授与

SAKUメッセ2023の効果と2024への要望

ぜっこんさく市との同時開催・商談会としての優先順位は下がる

関連団体	SAKUメッセ2023の効果	次年度への要望
学校・教育委員会 佐久市	・児童学生が地域企業を学ぶ場	・社会科見学会の継続開催 ・ 展示業種の拡大
展示企業· 教育機関	・学生向け・地域貢献の場 としての重要性	・展示期間は2日~3日が限度 (社員・職員派遣)
医療機関/行政	・一般市民とのふれあいの場	・平日開催時の職員派遣は困難・土日開催要望
一般市民	・健康体験にて健康意識の向上	• 継続開催

本日の内容



SAKUメッセ2024 開催日程

■「産学フェア」と「健康フェア」展示会の分散開催

日程	10/3	10/4	10/5	10/6
場所	木	金	±	田
SAKUメッセ 佐久市総合体育館		学フェア」展 ・一般・企業[
大体育室	学生社会	科見学会		
SAKUメッセ 佐久創造館 ½(予定)				ア」展示会企業向け
駒場公園 佐久創造館1/2 (予定)			_	んさく市 ^{そ場/2023年)}

2025年以降は10月第一週にて県立武道館・佐久創錬Cにて実施予定

SAKUメッセ2024 開催内容

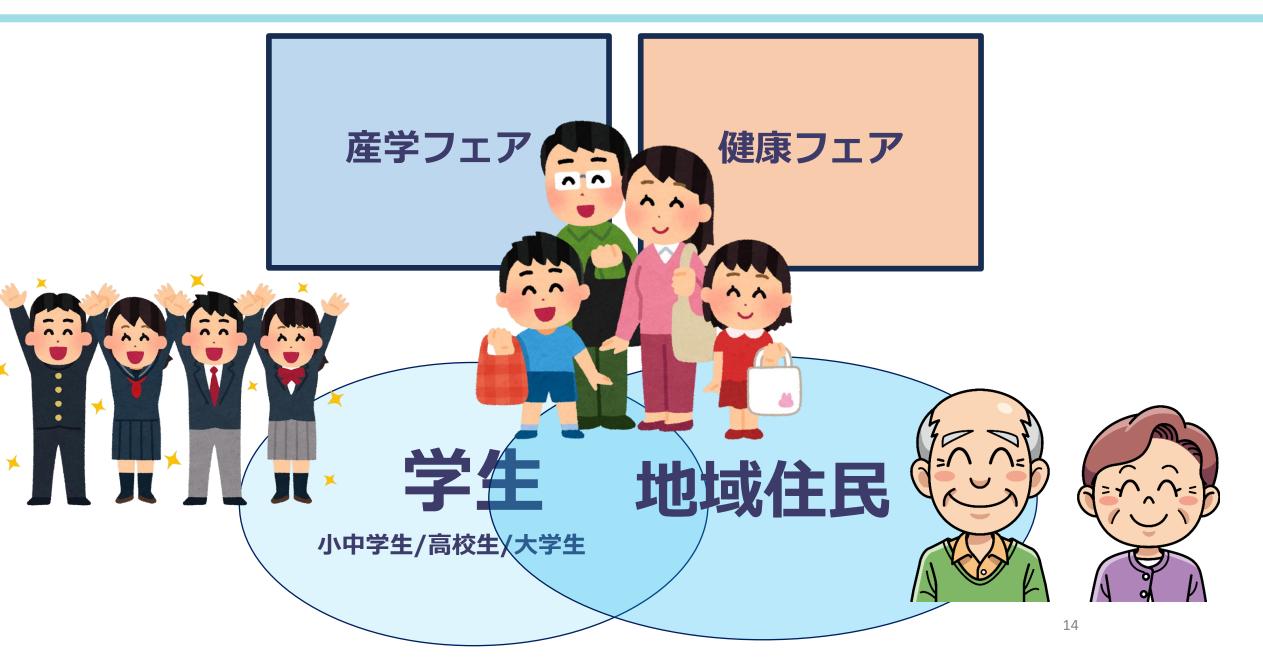
展示会場はゾーン制設置

場所	佐久市総合体育館 大体育室		佐久創造館 1/2 (予定)	
	産学フェア		健康フェア	
内容	小中高 社会科見学会	一般市民・ 企業向け展示	一般市民向け 健康体験	企業向け 健康産業展示
	10/3, 10/4	10/3~10/5	10/5、	10/6
	110小間		40/	小間

SAKUメッセ2024 目的

佐久地域の企業・団体の魅力ある商品・サービスを、 採用ブランディング・企業ブランディングの視点から 地域の未来を担う学生・そして地域住民へ発信する展示会

SAKUメッセ2024 来場者のメインターゲットは?



SAKUメッセ2024 今後のB to B展開への布石



SAKUメッセ2024





Value 提供価値

For 出展企業 ··· 自社ブランディング

 FOr 一般来場者 …
 自分の身体と心について 考えるきっかけ

FOr 学生 ・・・・ 未来の選択肢を増やす

For スポンサー ・・・ 地元住民・地元企業と共に well beingな未来を創る

FOI 出展企業

地元学生・地元市民へのプレゼン準備を通して、 「素人にもわかる自社の強み」を経営者だけでなく 社員が理解し、同じ言葉で 同じ情報内容を伝えられる インナーブランディング・アウターブランディング

- ・産学フェアでは、採用ブランディング目線も養う
- ・健康フェアでは、D to Cブランディング目線 このためのブランディングセミナー(3回)を開催提供
- ※メッセ後CSR活動に利用できるテンプレートも

FOL一般来場者

健康フェアに参加することで
 普段忙しく労り忘れている自分の健康に着目し、
 一人ではできない健康習慣づくりをサポート
 してくれる商品とサービスと出会うことができる

できないか働き方を考えるきっかけ

・**産学フェアに参加することで**Well beingを考えトライアンドエラーに挑戦する企業を見ることで、**自分の現在の職場**でも健康的な働き方が

For 学生

メッセ参加までにブランディングを行った企業による 魅力的な企業説明を受けられることによって

地元で働く選択肢が「悪くないな」「むしろアリ」と 思える人生の選択肢が増える

誇りを持って働く大人たちに触れることができ 職業選択を自発的なものにする。

FOI スポンサー

不確実性の多いこれからの社会で
Well beingのもと、「よりよく生きる社会の器」と
なれるよう挑戦をし続けている
SAKUメッセの参加企業を支援することは、

佐久地域の事業をリードする企業の支えとなり、 地域の雇用の創出を生み出し、 地域の産業の未来を創る投資と考えられます。

【コンセプト 裏テーマ】

SAKUメッセを通して 企業が一段カッコよくなること

学生・中途が 就職したくな る企業 1年後ではなく5年先までの事業計画が書ける企業へ

誰にでも一貫 した自社の 魅力が言える 企業へ

- ①マーケティングの強化
- ② リクルーティングの強化
- ③企業ブランディングの強化

ブランディング サポート付き

担当者が一人で悩まない!3回のブランディングセミナーがついています。

① マーケティングの強化

「出展しておしまい」は、もうおしまい! 出展活動を営業活動に活かしきる!

出展したことを既存顧客・新規顧客に PRするマーケティング(発信)の習慣をつける

- ・ニュースリリースのテンプレート
- ・企業ホームページのニュース更新
- ・社長のSNS・企業SNSでの発信

② リクルーティングの強化

短期的

- 地域学生への直接の認知・告知接点
- 福利厚生以外比較検討・魅力材料の見直し

中長期的

● 佐久市だけでなく地域の学生に対する 採用PRの場として活用

③ 企業ブランディングの強化

15秒の エレベーター ピッチ完成

展示会という限られた時間の中で、自社の魅力を15秒以内で、 社員全員が同じ価値を語ることができるピッチを完成させる

競合他社と 比較される 準備

学生や一般住民(素人) にいかに他社商品・ サービスではなく 自社を選ぶことが 魅力的であるか伝える 客観的視点

社内の ブランド認知 ボトムアップ

エレベーターピッチ・ ビジュアル・企業説明の ブラッシュアップを 通して企業内での ブランド価値の認識を ボトムアップする機会

3回のブランディングサポート(セミナー)の内容

① エレベータートークの作り方講座

社員の誰もが使いこなせる、企業価値が揺るがないワンメッセージを作る

② 魅力的な展示ブースの作り方講座

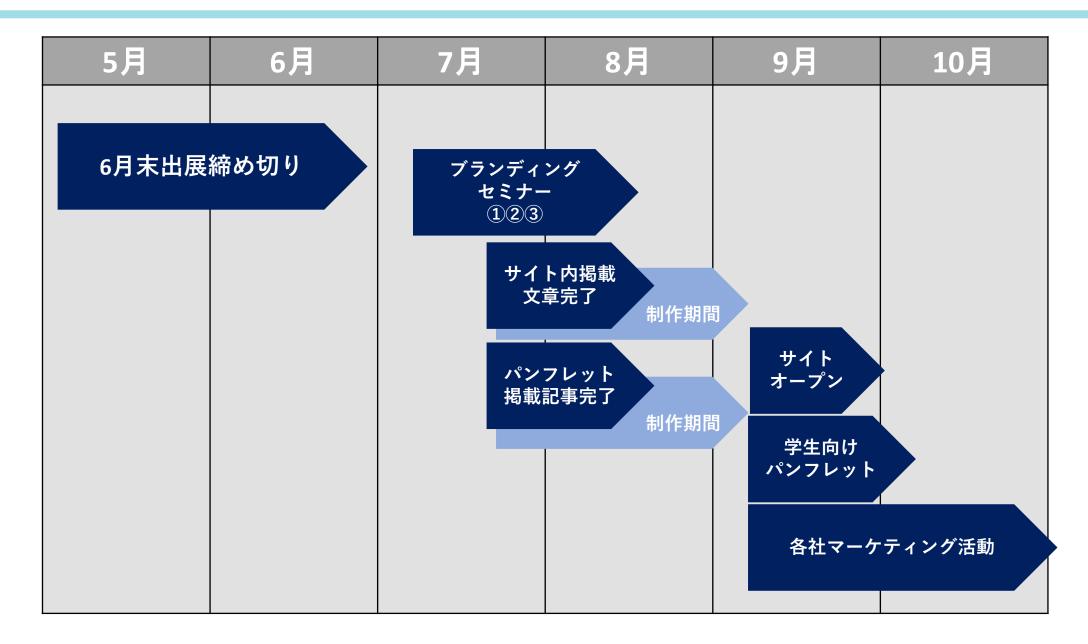
情報量の多い展示会で目を引くブースの作り方の基本を習得!

③ BtoB BtoC情報発信・ネタの作り方講座

しなければいけないけど、何を書いていいか分からないを卒業!

※各1時間、ZOOMでの実施を予定。

SAKUメッセ2024出展までの展示企業広報スケジュール



SAKU メッセ2024

運 営 体 制

SAKUメッセ2024 運営体制

実行委員会 白鳥委員長 佐久市 商工振興課/健康づくり推進課 長野県地域振興局 佐久商工会議所 臼田商工会 佐久市望月商工会 浅科商工会 佐久市工場協会 (一社) 佐久産業支援センター 展示委託業者 佐久大学 恵仁会 市内企業 事務局

企画部会 白鳥委員長

広報部会 角田副委員長

産学フェア部会 吉田副委員長

健康フェア部会白鳥委員長

学生部会 吉岡教育長

ディレクター C-OILING合同会社 代表 大後裕子氏

SAKUメッセ2024 外部委託

展示運営企画業務・展示募集事務局委託

株式会社アイク様

協力会社 ながのアドビューロ株式会社様

SAKUメッセ2024 主催団体

■ 佐久医師会・佐久歯科医師会・佐久薬剤師会が主催団体に追加登録

主催団体:SAKUメッセ実行委員会				
佐久市		長野県		
佐久商工会議所	佐久商工会議所		臼田町商工会	
佐久市望月商工会		浅科商工会		
佐久市工場協会		(一社)佐久産業支援センター		
(一社) 佐久医師会	(一社) 佐久	入歯科医師会	(一社)佐久薬剤師会	

SAKUメッセ2024 後援団体(予定)

■ 佐久広域地域の商工団体の後援団体登録(予定)

国保浅間総合病院	JA厚生連佐久総合病院	社会医療法人 恵仁会	
SBC信越放送	NBS長野放送	テレビ信州	
学校法人佐久学園 佐久大学	・佐久大学信州短期大学部	長野朝日放送	
(一社) RainboW Walking	佐久市教育委員会	信州大学	
佐久市職業安定協会	佐久穂町商工会	御代田町商工会	
軽井沢町商工会	小諸商工会議所	佐久市スポーツ協会	
信濃毎日新聞			

SAKUメッセ2024 共催・協賛団体(予定)

共催

ぞっこんさく市

広報協力

佐久市市民活動サポートセンター

協賛団体

(公財)長野県産業支援機構 上田センター	信州メディカル産業振興会
(一社) 浅間リサーチエクステンションセンター	東信州次世代産業振興協議会
長野工業高等専門学校	長野県認定佐久高等職業訓練校
長野県佐久技術専門校	佐久平総合技術高校
(一社)歩行ケア協会(予定)	佐久ポールウオーキング協会
㈱エフエム佐久平	週刊さくだいら
佐久ケーブルテレビ(株)	(株)佐久市民新聞
佐久こども未来館	佐久市金融団

スポンサーシップ制の導入

SAKUメッセ2024 スポンサーシップ

佐久広域地域の企業・学生・一般住民の目に留まるタッチポイントへの社名の明記・ 広告掲載をさせていただきます。

	① エコ バック 掲載	❷展示 小間代 減免	② 30 秒動画	②採用ブランディング講座無料	⑤ 採用 コンセプ トデザイ ン	Э НР	の チラ シ	③信毎 広告	② 学生 向け カタ ログ	①会場 展示 ボード	①当日 動画広 告	ゆ当日 放送 案内	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
プラチナ 30万円	サイズ 大	0	0	0	0	サイズ大	0	サイズ大	サイズ大	サイズ大	0	0	0
ゴールド 20万円	サイズ 中		0			サイズ中		サイズ中	サイズ中	サイズ中		0	0
シルバー 10万円	サイズ 中					サイズ中			サイズ中	サイズ中		0	
一般 5万円	サイズ 小					サイズ小			サイズ小	サイズ小		5/	

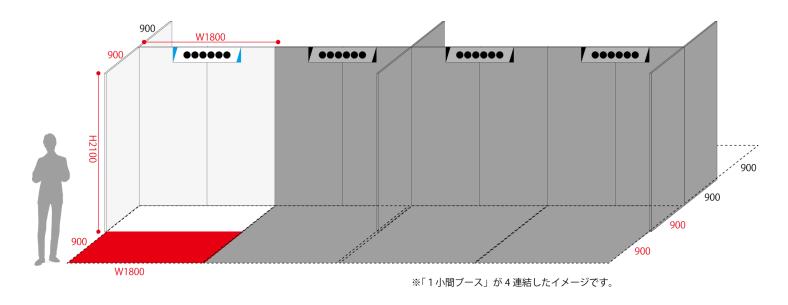
37

①不織布エコバック掲載(イメージ)



2展示小間代減免(イメージ)

基本小間



産学フェア(佐久市総合体育館)健康フェア(佐久創造館)



※佐久市内・市外・医療介護機関様でタイプ料金が異なります。 パターン別展示料金をご参照ください。

330秒動画(イメージ)

動画の制作を通して、多々ある企業の強みの中から 視聴者が魅力的に感じる感じるポイントに絞って動画を制作いたします。



4リクルーティング強化 採用ブランディング講座(イメージ) 受講料無料



5回シリーズ 55,000円 受講料 無料

⑤リクルーティング強化 採用ブランディング講座 採用コンセプトをデザインしてプレゼント!(ィメージ)

YOUR FAN

アツーなんて、人の数だけあっていい。そういう未来を、WEGOは目指します。ここに立ち寄った人、ここではたらく人、その一人ひとりのかっこよさをリスペクトしたい。そこで生まれる情熱を糧にする会社でありたい。そう、WEGOは「あなたのファン」でいたいと思う。わたしたちの仕事は、ファッションやカルチャーやライフスタイルを、いろんな方法でかき混ぜ、組み合わせ、新しい価値を見つけること。そうやって街を、世の中を、もっとにぎやかに彩ること。そのために、あなたが欠かせないのです。遊び心を忘れなければ、この世界は、おもしろいことだらけ。時代が変わるなら、その変化さえ一緒に遊んでしまおう。WE。わたしたちは。GO。進み続けます。最高に楽しいものは、WE。わたしたちは。GO。進み続けます。最高に楽しいものは、WEのです。近の途中にあるってことをもう知っているから。

WE THINK.

世界はこれから、どこへ向かうのか。マニュアルや前例は、もう 役に立たない。じゃあ、どうするか? 大切なのは考えることだ。 考えることによってのみ生まれる、あなたの意志だ。「だから 新聞を読もう」なんて、都合のいいことを言いたいんじゃない。 これは決意表明だ。考える。調査する。立証する。あなたに価値 ある情報を提供し続けることで、我々は未来を見つめていく。

正解は、まだない。日経は考える。

NIKKEI

6HP内企業ロゴ掲載(イメージ)



7開催チラシ(イメージ)



❷信毎広告(イメージ)



❷学生向けパンフ(イメージ) ⑩会場展示ボード(イメージ)





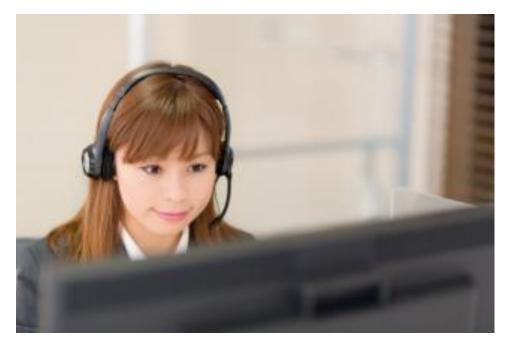


⑪当日動画広告(イメージ)



入場入り口近くでのデジタルサイネージにて企業動画再生

⑫当日放送案内(イメージ)



ナレーションにて ①企業名紹介

②企業キャッチフレーズ紹介

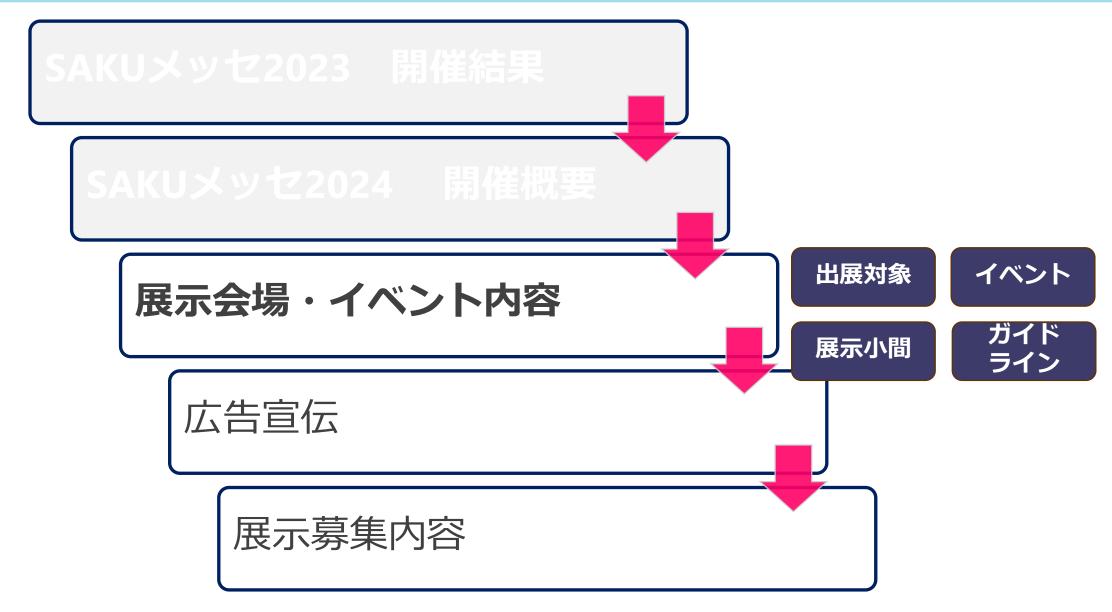
®会場内ラジオ(イメージ)



アナウンサーより

- ①企業名紹介
- ②企業展示紹介

本日の内容



SAKUメッセ2024 展示会 出展対象

■本メッセの趣旨に賛同する企業・団体・医療機関・教育機関・産業支援機関・ 行政機関を対象とする

産学フェア

- 一般企業の業種不問
- 教育機関
- 産業支援機関
- 行政機関
- 商工団体

健康フェア

- 健康関連産業
- 医療機関
- 介護施設
- 教育機関
- 行政機関

出展募集地域に制限はありません 但し、出展企業・団体の所在地により展示参加料金が異なります。

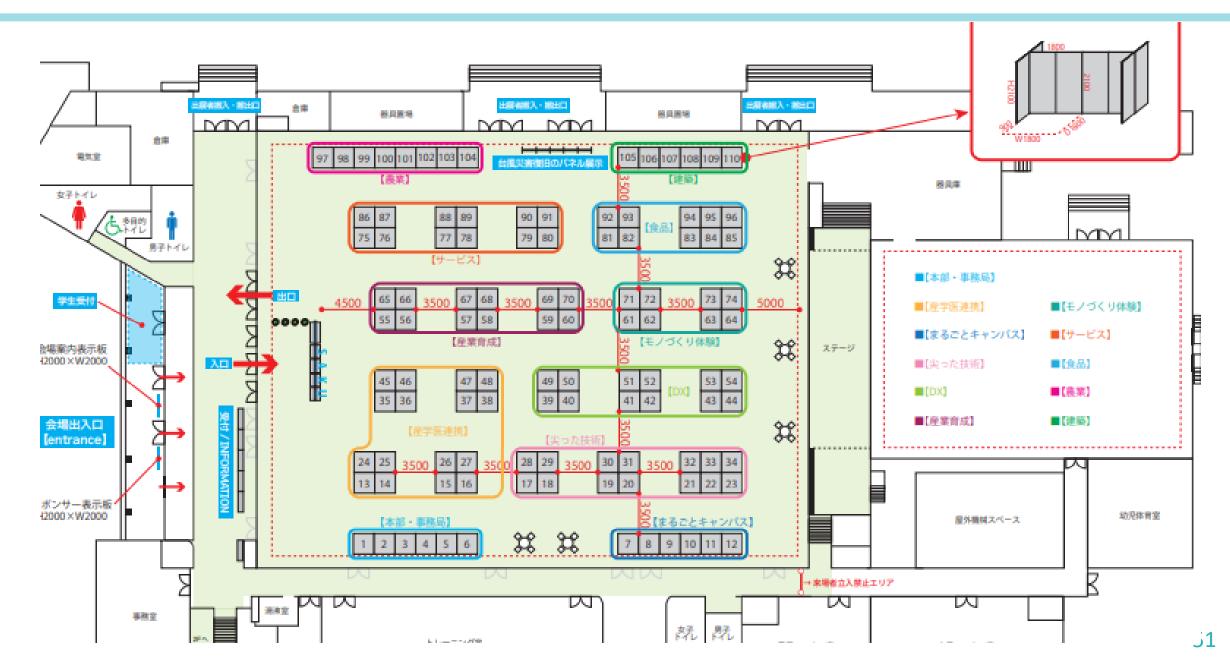
SAKUメッセ2024 イベント

学生ボランティアの活用・高校生/大学生の参加型メッセ

		産学フェア		健康フェア			
内容	小中高 社会科見学会 (15校程度)	交流ゾーン	モノづくり体験 ゾーン	健康体験ゾーン・通いの場	学生探究発表コンテスト	健康関連セミナー	
	10/3, 10/4	10/3~10/5	10/3~10/5	10/5, 10/6	10/5, 10/6	10/5	
	ブースコンテスト	高校生/大学生と 企業間交流	学生向け 体験ゾーン	スタンプラリー	健康をテーマ 「運動」・「食」 審査員表彰	健康づくりを テーマ	

産学フェア(佐久市総合体育館) レイアウト図例

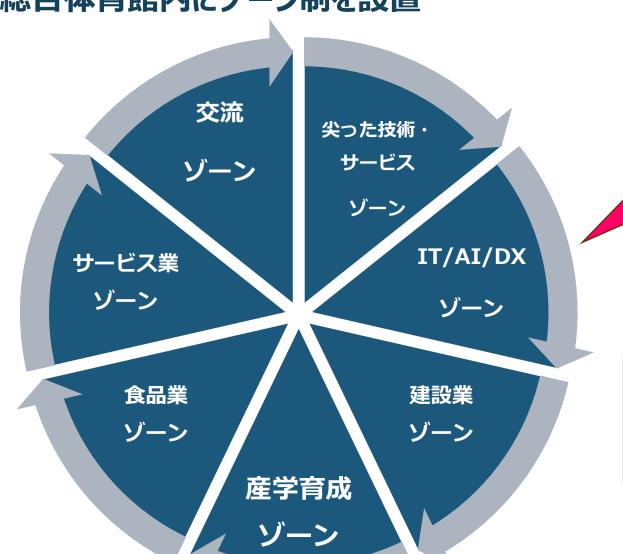
土足入場可



産学フェアの展示内容

■ 佐久市総合体育館内にゾーン制を設置

110小間 募集



業種の塊に よりゾーン 設定

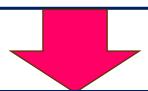
社会科見学参加学生 による ブースコンテスト有

SAKUメッセ2024 産学フェア 学生向け社会科見学会

目的

小中学校校長への通知内容

佐久地域の最先端のものづくり技術やサービス・建設業・食品業・サービス業などの幅広い企業/ 業種と教育機関(大学・高専・専門学校)を 地元の児童・生徒・学生に知ってもらい、 キャリア教育・育成の場として絶好の機会となる



将来の進む選択枝の幅を広げる

SAKUメッセ2024 産学フェア 学生向け社会科見学会

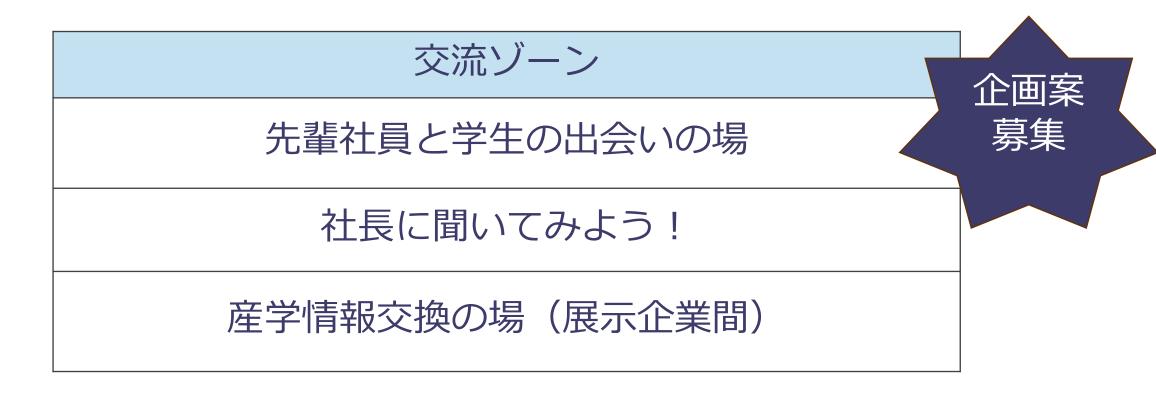
■ 学生社会科見学会 約1,000名の参加者募集予定

募集先	募集地域	対象学年	見学時間
小学校	佐久市内	小学3年生~6年生	
中学校	佐久市内	中学1年生~3年生	学校単位により決定
高等学校	佐久市内· 佐久周辺	高校1年生~3年生	

市外の私立の小中学校からの参加可能性あり

SAKUメッセ2024 産学フェア 交流ゾーンの内容

学生・企業・教育機関・産業支援機関の相互交流の場

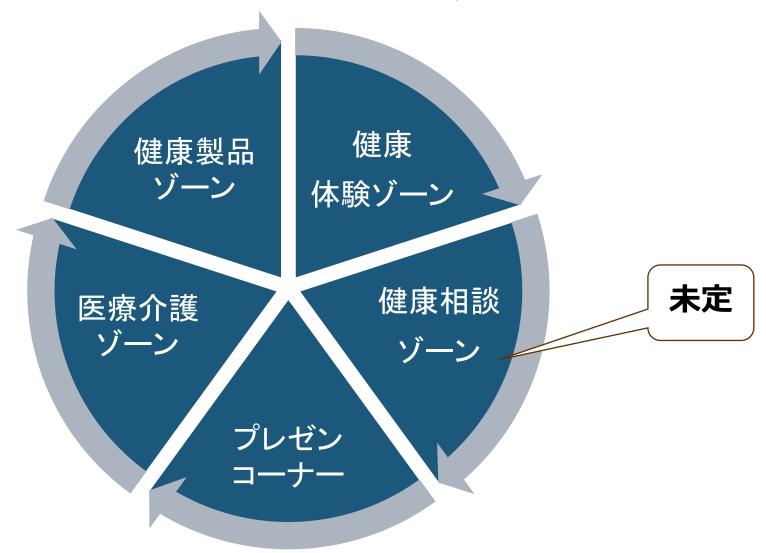


特定の時間帯を設定(平日は見学時)

健康フェアの内容案

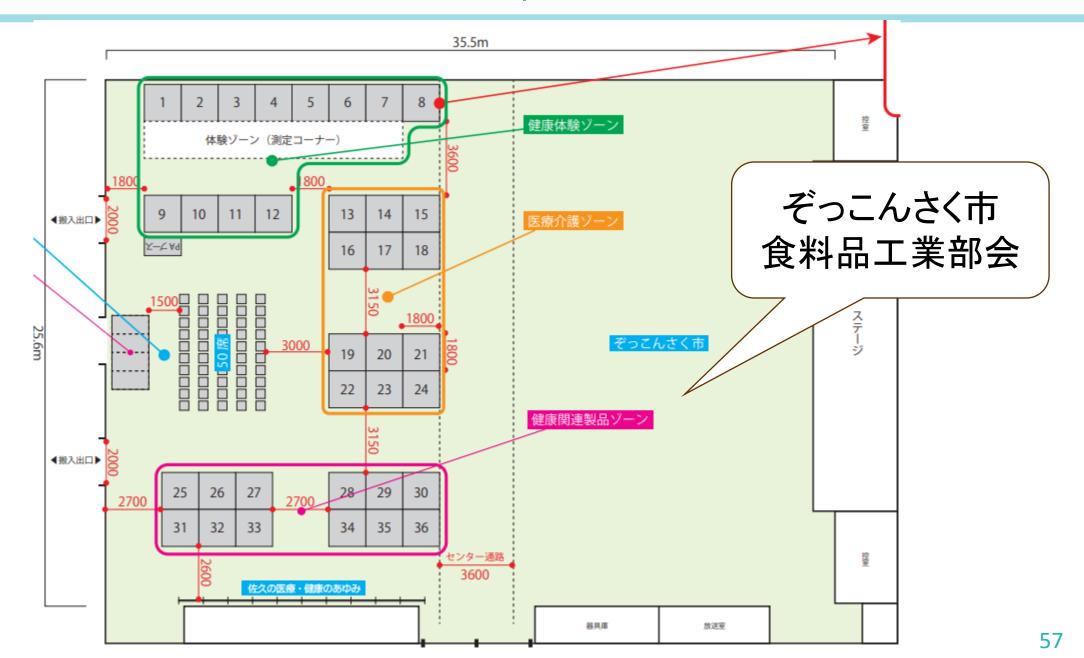
■ 佐久創造館会場内にて5つのゾーンをわける

4 0小間 募集



健康フェア(佐久創造館) レイアウト図1/2 使用例

スリッパ履き替え



SAKUメッセ2023 健康体験ゾーン例

■ これ以外に東京より7社が展示(脳活チェック・音楽を使った健康体操など)

体験項目	出展企業・団体
体力測定	ブルーマリンスポーツクラブ
ピンコロステーション (血圧測定・血管年齢・ ベジチェック ストレスチェック・ 塩分チェック)	佐久市健康づくり推進課
骨密度測定	恵仁会くろさわ病院
歩行計測	マイクロストーン(株)
足育	佐久大学

スタンプラリー実施(すべて体験するとプレゼント提供)

SAKUメッセ2024 健康フェア プレゼンコーナー

内容	出展企業・団体	日時
学生探究テーマ発表 コンテスト 健康をテーマ 「運動・食事」	佐久市内高校及び 佐久大学(8チーム) 専門家による審査	5日、6日の午後 各1時間
市民向け健康セミナー	未定	5日の午後 40分
市民向け 話題提供	未定	未定 30分

佐久創造館の展示テーマ

ぜっこんさく市との食料品工業部会との併催にて



SAKUXyt2024

展示関係

展示品に関するガイドライン

学生向けに食品関係の提供は不可・会場内飲食禁止(総合体育館)

展示紹介品

- ・ 企業の場合は自社製品・技術・取組活動であること
- ・ その他の医療/介護施設・教育機 関・団体・産業支援機関・行政は取り組んでいるサービス活動であること

展示品に関するガイドライン

- 物品(自社製)の販売を可能とする
- 自社製試供品を可能とする (但し、展示会場における飲食は 禁止とする)
- 火気を有するものは厳禁
- 試飲料品の提供は不可

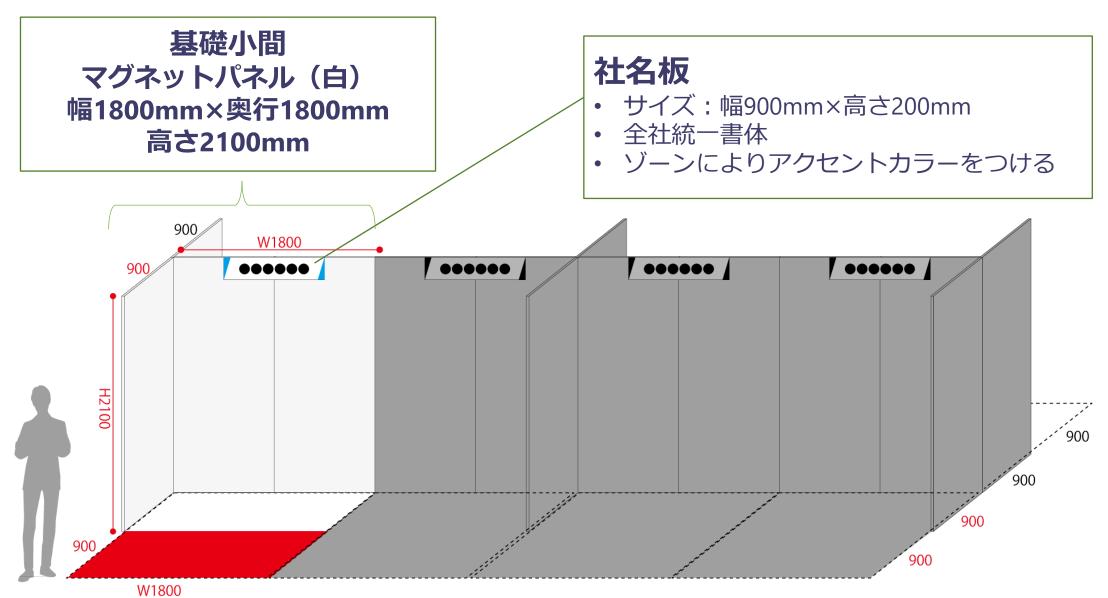
展示に関するガイドライン

展示の自由度アップ

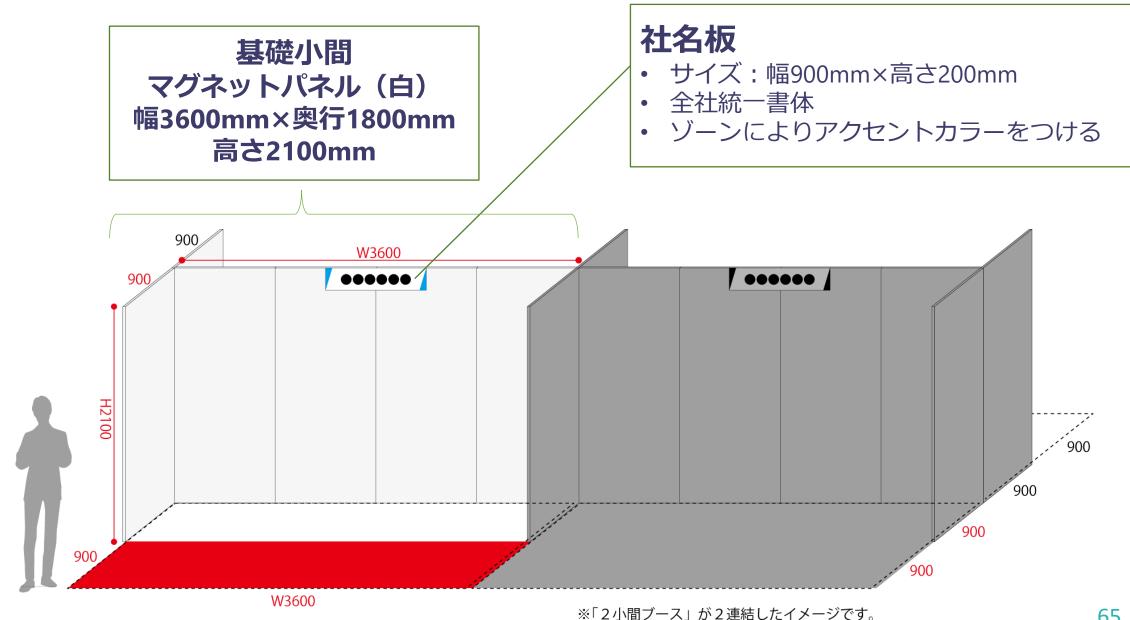
基礎小間・土間 渡し

- 小間内の装飾は完全自由
- 小間内の机や椅子・スポットライトなど のオプション品あり(有料)
- サイドパネル(高さ2100mm×奥行900mm) の設置
- 展示物の総重量は1200kg以内

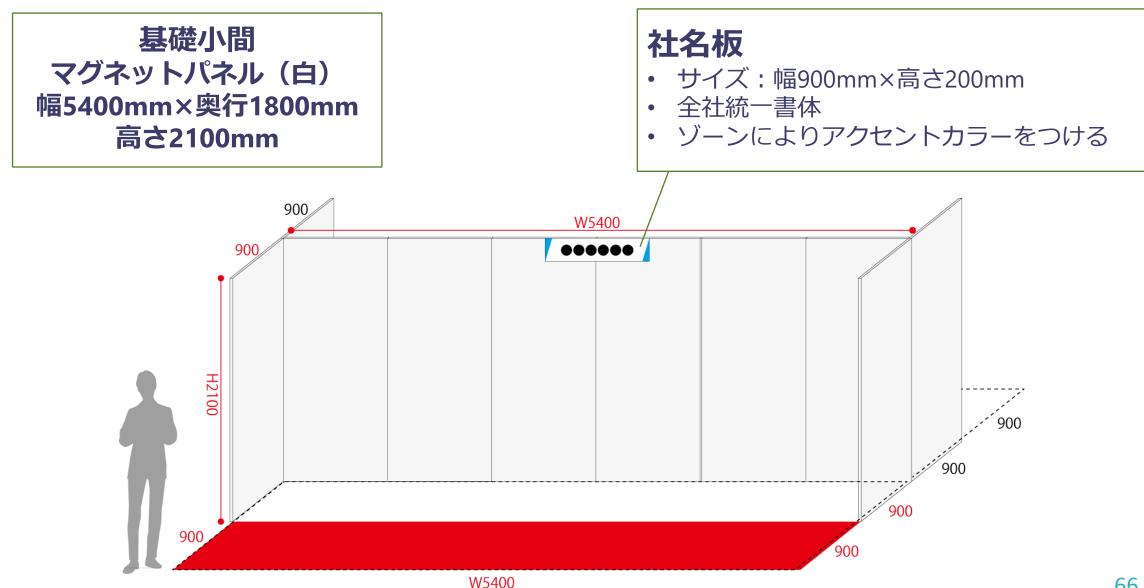
【展示】1小間イメージ



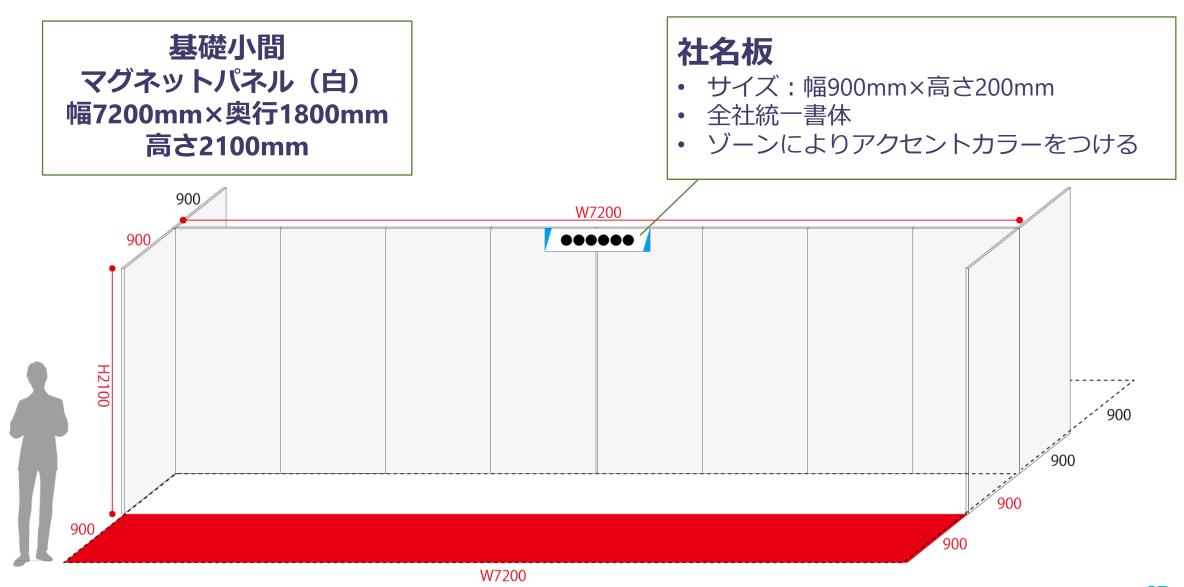
【展示】2小間イメージ



【展示】3小間イメージ



【展示】4小間イメージ



【展示】 パネルとカーペット

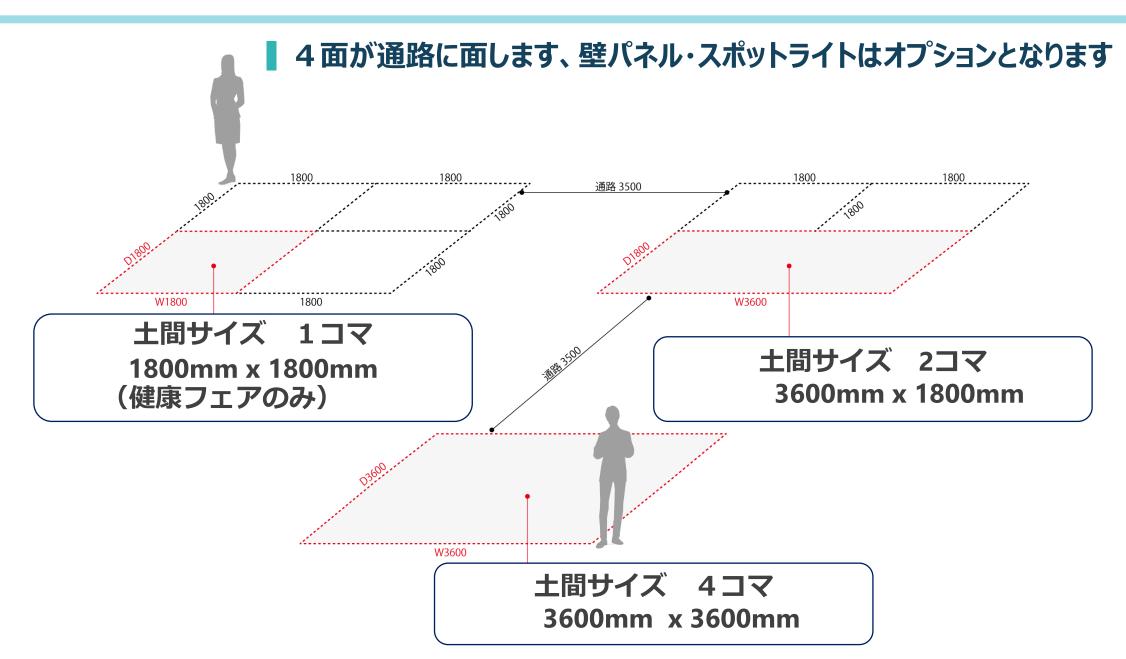
マグネットパネル(高さ2100mm×奥行900mm)

- *パネルは白色
- *各小間、バックパネルに加え、左右どちらか(又は両側)に高さ2100mmのサイド パネル付属
- *画鋲・ピンは使用可能(ネジ、釘、テープ類は使用不可)

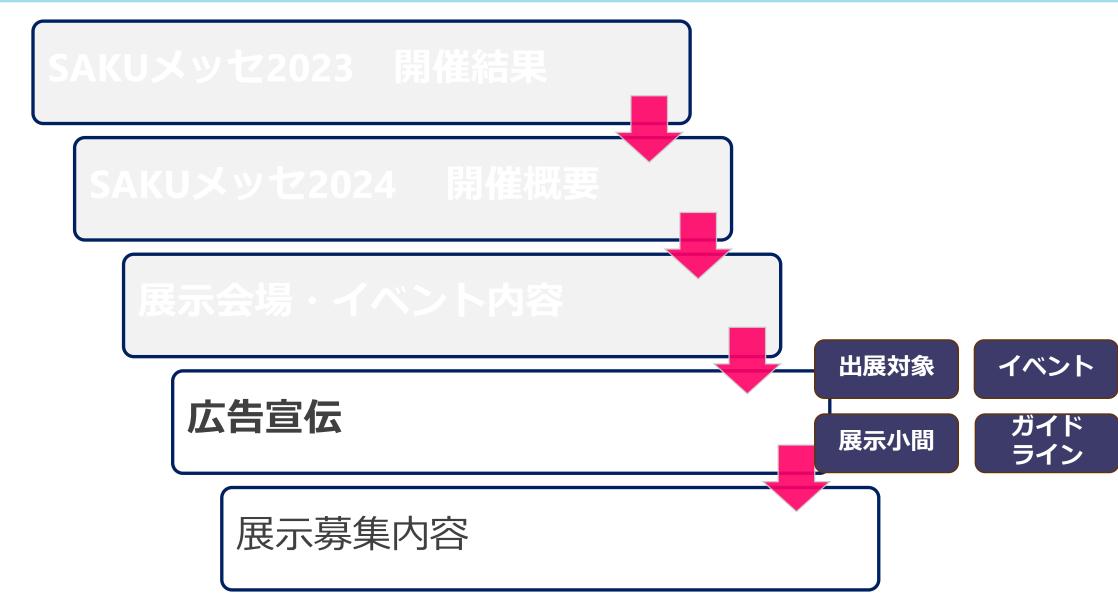
パンチカーペット(産学フェア会場)

*ブースの奥行(1800mm) の手前900mmの部分に敷設(赤色)

【展示】土間タイプ 例



本日の内容



広告宣伝活動 メディア関係

媒体	対象	備考
記者会見 9月	メディア向け	市長同席
信濃毎日新聞 9月	県内市民向け	半面広告
FM佐久平 9月	一般、学生向け	複数番組内 告知
佐久市市民活動 サポートセンター 7月~9月	佐久市内 市民活動団体	

広告宣伝活動 ホームページ・SNS

学生・若年層向け広告強化

媒体	対象	狙いや	時期	
ホームページ	ウェブサイト 「SAKUメッセ 2024」	サイト更新、「出展が 学生のSAKUメッ 企業研究(探求授業	セへの誘導や	
	Instagram Channel SOIC	ニュース配信(随時) 若年層への認知度向上、YouTube(PR動画)へ誘導		
SNS 広告	YouTube Channel SOIC	チャンネル登		
	有料ターゲティング 広告	目標:20万件表示、2千回 リンククリック	一般・学生向け 6月~9月	

広告宣伝活動 紙媒体

社会科見学会の参加学生には事前に企業情報を提供

宣伝物	対象	印刷部数	備考
開催チラシ	市民28,630戸 折り込み配布	3.5万部	A4 両面
学生向け パンフレット 「出展企業一覧」 (SAKUメッセサイトに 同時展開)	小中高校生	3,000部	A4 4面折り
開催ポスター	企業·団体 学校·市内	325部	A2

広告宣伝活動 宣伝物例

チラシ(イメージ)



信毎広告(イメージ)



広告宣伝活動 スケジュール表

内	容	4	5	6	7	8	9	10
出展者向けブランディングセミナー	キャッチコピーづく り・ブースづくり・ 情報発信手法等		出	展者確定	● セミナー	引催		
出展企業PR	キャッチコピー PRコメント					募集•3	登録	
学生向け パンフレット	「出展企業一覧」 参加小中高へ配布							
ウェブサイト 『SAKUメッセ 2024』	「出展企業一覧」 ウェブ掲載					~	ージアッ	プ
SNS広告 Instagram	ニュース配信 (随時)							
Channel SOIC YouTube Channel SOIC	有料ターゲティング 広告(市民、地元・ 県外学生向け)			•	•	•	•	

75

本日の内容



SAKUメッセ2024 展示料金(産学フェア・健康フェア共通)

■土間タイプにてパネルが必要な場合はオプション品として購入

(円:税抜き)

展示タイプ	サイズ (W,D,H)	備考	佐久市内	佐久市外	医療介護· 教育機関
基本小間タイプ	1800mm X1800mm x2100mm	パネル付・ (机・椅子 無)	65,000	75,000	30,000
土間2コマ	3600mm X 1800mm	パネルなどは オプション	95,000	100,000	45,000
土間4コマ	3600mm X 3600mm	パネルなどは オプション	190,000	200,000	90,000

産学フェア・健康フェアの電気代請求額は 最終的な合計電気量により算出し請求します

展示オプション品(税抜き価格)

品名	仕様等	単価
基本パネル	マグネットパネル W900mm×H2100mm	1枚 ¥9,000
長机	450x1800	¥1,200
LEDライト	アーム式	¥4,500
白色クロス		¥1,300
貴名受け(名刺入れ)		¥1,500
商談用丸テーブル	Ф900	¥4,500
折り畳みパイプ椅子		¥350
カタログスタンド	イーゼル A1対応可	¥2,200
カタログスタンド	A4 7段	¥3,300
赤パンチカーペット	1800×1000	¥2,500
観葉植物		¥3,600
液晶ディスプレイ 24型	卓上専用	¥4,500
液晶ディスプレイ 27型	卓上専用	¥6,500
液晶ディスプレイ 43型	卓上不可	¥29,000
液晶ディスプレイ 55型	卓上不可	¥35,000

[※]オプション品には運搬・引き上げ及び設定費が別途かかる場合がございます。

[※]基本パネルの設営・撤去費は別途となります。

展示募集受付期間

(株)アイク様に直接申し込み

募集開始 令和6年5月 7日(火)

募集締め切り日 令和6年6月28日(金)

申し込み先:株式会社 アイク

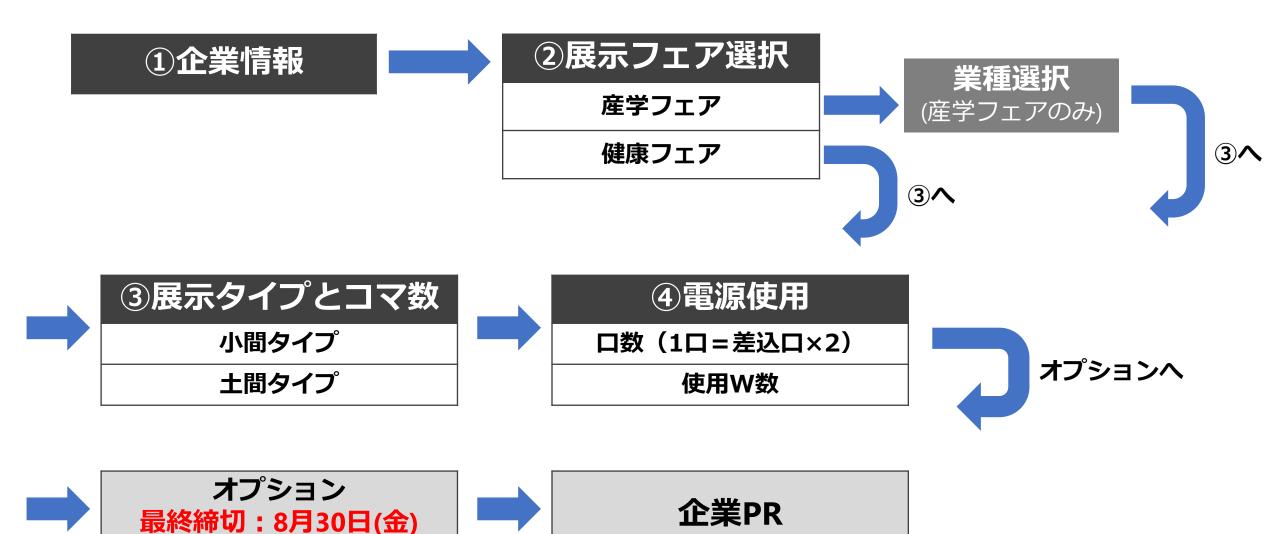
展示参加企業説明会:7月開催予定

出展申込内容入力の流れ

オプション品目

数量

①~④は6/28(金)までに入力 オプション以降に関しては8/30(金)まで入力・編集可能



最終締切:8月30日(金)

80

展示募集申し込みに関する注意点

- ・ 両会場の申し込み 2件の入力が必要です
- 複数タイプの小間/土間の組み合わせ申し込み 小間タイプ、土間タイプの2件の入力が必要です
- 企業PRの内容 展示企業向けブランディングセミナー受講後に記入する ことをお勧めします(事前記入も可)
- 重量物の展示不可 1,200kg以上の重量物の展示は不可となります

問い合わせ先

問い合わせ内容

SAKUメッセ全般について

スポンサーシップ・ イベント内容など

展示・募集内容について

オプション品を含む

問い合わせ先

事務局

(一社) 佐久産業支援センター

株式会社 アイク様

ご清聴ありがとうございました

